

Beszámoló a Rákóczi Médiacentrum 2025-ös tevékenységéről

A Rákóczi Médiacentrum számára a 2025-ös év a dinamikus fejlődés, a stratégiai kommunikáció és a történelmi jelentőségű intézményi átalakulás éve volt. Munkánk során elsődleges célunk továbbra is az intézmény arculatának erősítése, a hallgatói toborzás támogatása, valamint az egyetemi élet eseményeinek naprakész és magas színvonalú dokumentálása volt.

Felvételi kampány és kommunikációs stratégia

A 2025-ös évet egy intenzív és átgondolt felvételi kampánnyal indítottuk. Már január folyamán megterveztük és Kárpátalja-szerte kihelyeztük a figyelemfelkeltő óriásplakátokat, biztosítva ezzel az intézmény láthatóságát a régióban. A kampány vizuális anyagait folyamatosan frissítettük: elkészültek a tájékoztató plakátok, valamint a részletes felvételi tájékoztató füzet is.

A Hallgatói Önkormányzattal szoros együttműködésben egy fiatalos, dinamikus videókampányt indítottunk. A felvételi időszak teljes tartama alatt rövid, informatív videókkal szólítottuk meg a célközönséget a közösségi média felületein. Örömmel nyugtáztuk, hogy a kampány lezárultával idén rekordmennyiségű jelentkező nyújtotta be kérelmét intézményünkbe, s bízunk benne, hogy kommunikációs tevékenységünkkel mi is hozzájárulhattunk ehhez a kiemelkedő eredményhez.

Rendezvények dokumentálása és az MTA200 programsorozat

Kiemelt feladatunk volt a Magyar Tudományos Akadémia (MTA) alapításának 200. évfordulójához kapcsolódó programsorozat vizuális és technikai támogatása. Megterveztük a tanszékek és szervezeti egységek új reprezentatív eszközeit (roll-upok), valamint QR-kódokkal ellátott digitális anyagokat, kisfilmeket és fotódokumentációt készítettünk, melyeket dedikált weboldalon tettünk elérhetővé. Májusban stábunk a helyszínről, Budapestről tudósított a többnapos központi MTA200 rendezvénysorozatról.

Az év során az intézmény minden jelentős eseményéről – tanévnyitó, diplomaosztó ünnepek, konferenciák, neves vendégek látogatása – azonnali tudósítást adtunk. A „gyorshír” elvét követve törekedtünk arra, hogy az elkészült fotók és beszámolók mihamarabb megjelenjenek a weboldalunkon és a Facebook-hírfolyamban.

Tartalomgyártás és statisztikák

A tartalomgyártás terén termékeny évet zártunk:

- **Cikkek:** Weboldalunkra összesen **1528** új bejegyzés került fel (780 magyar, 659 ukrán és 89 angol nyelven), biztosítva a többnyelvű tájékoztatást.
- **Fotók:** Facebook-oldalunk galériáit több mint **3700** minőségi eseményfotóval bővítettük.
- **Videók:** Több mint **105** videós anyagot készítettünk. Ezek között szerepelnek imázsfilmek, promóciós videók, interjúk, előadás-felvételek és tudósítások. Kiemelendő a „GENIUS” Jótékonyági Alapítvány felkérésére készített videósorozatunk a KTDK résztvevőivel.

- **Grafika:** Több mint **150** egyedi grafikai anyagot – plakátok, meghívók, programfüzetek, közösségimédia-posztok, roll-upok) terveztünk és kivitelezünk.

Intézményi mérföldkő: főiskolából egyetem

Az őszi folyamán intézményünk történelmi mérföldkőhöz érkezett: sikeresen lezárult az egyetemmé válás folyamata. A Rákóczi Médiacentrum kulcsszerepet vállalt a névváltással járó arculati megújulásban. Teljeskörűen áterveztük az intézmény arculati elemeit, beleértve az új levélpapírokat, prezentációs sablonokat és névjegykártyákat. Ezzel párhuzamosan elvégeztük a honlap átállítását, biztosítva az új név és brand egységes megjelenését minden digitális felületen.

Online jelenlét és közösségi média

Online csatornáink népszerűsége 2024-hez képest jelentősen növekedett, ami igazolja tartalomstratégiánk sikerességét:

- **Facebook:** 12 000+ követő.
- **TikTok:** 2700 követő.
- **Instagram:** 1136 követő.
- **YouTube:** 741 feliratkozó.

Technikai fejlesztések

A minőségi munkavégzés érdekében folytattuk eszközparkunk korszerűsítését. Beszereltünk egy nagy teljesítményű laptopot, amely jelentősen gyorsítja és hatékonyabbá teszi a videóvágási és utómunka-folyamatokat. Emellett az Egán Ede Szakképzési Centrum támogatásával további professzionális fényképezőgépekkel, egy újabb lappal és fotós kiegészítőkkel gazdagodtunk, ami tovább növeli a médiacentrum technikai kapacitását.

Jövőbeli tervek és célkitűzések

A 2026-os évre vonatkozóan ambiciózus terveket fogalmaztunk meg. Stratégiai célunk az egyetem nemzetközi láthatóságának növelése érdekében a weboldal teljes körű angol nyelvű változatának elkészítése és elindítása. Emellett a tartalomgyártás minőségének további emelése érdekében folytatni kívánjuk technikai felszerelésünk bővítését és modernizálását, különös tekintettel a stúdiótechnikai és mobil tartalomgyártó eszközökre.

Összegzés

A Rákóczi Médiacentrum 2025-ben is bizonyította, hogy az intézmény kommunikációs motorjaként képes a gyors, precíz és magas színvonalú munkavégzésre, legyen szó napi tájékoztatásról, nagyszabású kampányokról vagy történelmi jelentőségű intézményi változások levezényléséről. A Rákóczi Médiacentrum nemcsak követi a változásokat, hanem aktív alakítója is az egyetem arculatának és nyilvános megítélésének.

Gáncsos János,

a Rákóczi Médiacentrum igazgatója