

Beszámoló a Rákóczi Médiacentrum 2023-as tevékenységéről

A médiacentrum januárban 4 új munkatárssal bővült.

A főiskola vezetésével egyeztetve első feladataink közé tűztük ki a honlap frissítését: átláthatóbbá tételét, új, letisztult formába önteni azt, ami illeszkedik a mostani trendekhez, új arculati elemekkel kiegészíteni, a hírfolyamot frissíteni. Rövid határidőn belül sikerült ezt a célt elérnünk és megvalósítanunk.

Új arculati elem létrehozását terveztük meg, amely a főiskola logója a címer mellett. Több elkészült terv alapján szavazást indítottunk, amelybe bevontuk az egész főiskolát: dolgozókat és diákokat is, hogy válasszák ki a nekik legjobban tetsző logót. A több forduló szavazás után, sikeresen kiválasztották az új logót. Amihez a későbbiekben a tanszékek is csatlakoztak, így egységes, rájuk jellemző logók készültek nekik is, melyeket több rendezvényen felhasználtak.

Természetesen közben minden eseményről tudósítottunk, melyekről szinte azonnal felkerültek a képek a facebook-oldalunkra, ahova több mint 3000 képet töltöttünk fel. Új ukrán és angol nyelvű fordítóinknak köszönhetően a hírek több nyelven felkerülnek a honlapra. Főiskolánk oldalára 577 magyar nyelvű, 509 ukrán nyelvű és 83 angol nyelvű cikk került fel az év során.

A kicsit későn kezdődő felvételi kampányt támogatva, a főiskola diákjaival közösen készítettünk egy fotósorozatot, az elkészült képek kerültek fel az általunk megtervezett 28 db óriásplakátra, amely összesen 9 településen lettek elhelyezve Kárpátalja szerte. Későbbiekben a fotókat a honlapunkon is felhasználtuk az új modulok arculati elemeihez. Megterveztük a felvételi plakátokat és a tájékoztató füzetet. Új videósávval tettük látványosabbá a felvételi oldalt, amely főiskolánk egységeit mutatja be. Tájékoztató videókat készítettünk a felvételi bizottság elnökével az alap és a mester képzésekhez, folyamatosan töltöttük fel az új szabályzatokat és tájékoztatókat. Természetesen az online felületeinken is, mint a facebook, elindítottuk a felvételt támogató kampányt. Reméljük, munkánkkal sikerült hozzájárulnunk az idei évben kiemelkedően sok felvételt nyert diákhoz.

Több mint 90 plakát, meghívó, programfüzet, facebook-poszt, rollup megtervezését és elkészítését végeztük.

Tavasszal újraindult főiskolánk TikTok csatornája, amely kiemelkedő népszerűsége tette szert a fiatalok körében, ezzel célunk, hogy jobban elérjük és tájékoztassuk őket főiskolánkon megrendezésre kerülő eseményekről, egységeiről és a felvételi kampányról. Kezdetben 150 követője volt oldalunknak, ma már 1350 követővel büszkélkedhetünk, amellyel több neves magyarországi és ukrán egyetemet előzünk meg. Ezen időszak alatt 20 új videó került feltöltésre, több tízezres megtekintésekkel, kiemelve egyet, amely 40 000 megtekintésével főiskolánk legnézettebb videója lett.

Több mint 64 videót készítettünk a főiskolánkon megrendezésre kerülő eseményekről, hozzánk látogató neves személyről. Többek között tanévnyitó, diplomaosztó ünnepségek, interjúk, felvételi tájékoztatók, promóvideók, előadások felvételei, főiskolát bemutató kisfilmek, tudósítások tartoznak ide. Stúdióunkat kihasználva, elindítottuk főiskolánk első hírműsorát, a „Hírhozót”, amelybe bevontuk a diákokat tudósítói szerepben, így kipróbálhatják magukat a kamera mögött és betekintést nyerhetnek a média világába. A Hírhozó egy rövid videós híradó, amely összefoglalja főiskolánk híreit.

A Kárpátaljai Magyar Líceum sikeres megalakulását és licenzálását követően, a Médiacentrum munkatársai készítették el a honlapjukat, tervezték meg logójukat, online felvételi kérdőívét, és a felvételi kampányukhoz szükséges plakátokat és szórólapokat.

A nyári hónapok alatt folyamatosan tudósítottunk a megrendezésre kerülő nyári táborokról. Reklám és szórólapokkal támogattuk főiskolánk első részvételét a Magyarok Országos Gyűlésén, amelyről munkatársaink videós és szöveges tudósítást is adtak.

A Médiacentrum jövőbeli terveihez tartozik stúdiónk jobb kihasználása, ezáltal kreatívabb tartalmak előállítása, valamint pályáztunk egy professzionális fényképezőgépre és objektívre, amivel sajnos eddig nem rendelkezünk, ezzel is emelve az eseményeinkről készült minőségibb képek készítését.

Gáncsos János,
a Rákóczi Médiacentrum igazgatója